

biowels.[®]

unique  durable



MADE IN FRANCE

www.biowels.com

ULTRA
80x45cm
b.

ULTRA
80x45cm
b.

100% unique.
100% biodégradable.
100% compostable.
100% français.

b.

La marque.

L'histoire de biowels.

💡 L'idée de Biowels est née en octobre 2020, en pleine période de **crise sanitaire** de la COVID-19.

🌿 L'**hygiène** était alors au coeur des débats, et nous nous sommes alors intéressés au marché de l'usage unique dans la coiffure, tout en tenant compte des **besoins** et **obligations de demain**, à savoir le fait de se tourner vers des produits **écologiques** et **durables**.

🌍 Nous avons constaté qu'**aucun produit sur le marché** ne répondait actuellement à ses besoins, et en avons conclu qu'il était temps d'imaginer une solution dans l'ère du temps, et plus **respectueuse** de l'**environnement** et de la **planète**.

🏆 Nous avons pour la ferme intention d'en faire une marque à l'**identité forte** et **unique**.

📍 Biowels® est basée à Limonest, en **région Lyonnaise**.

b.

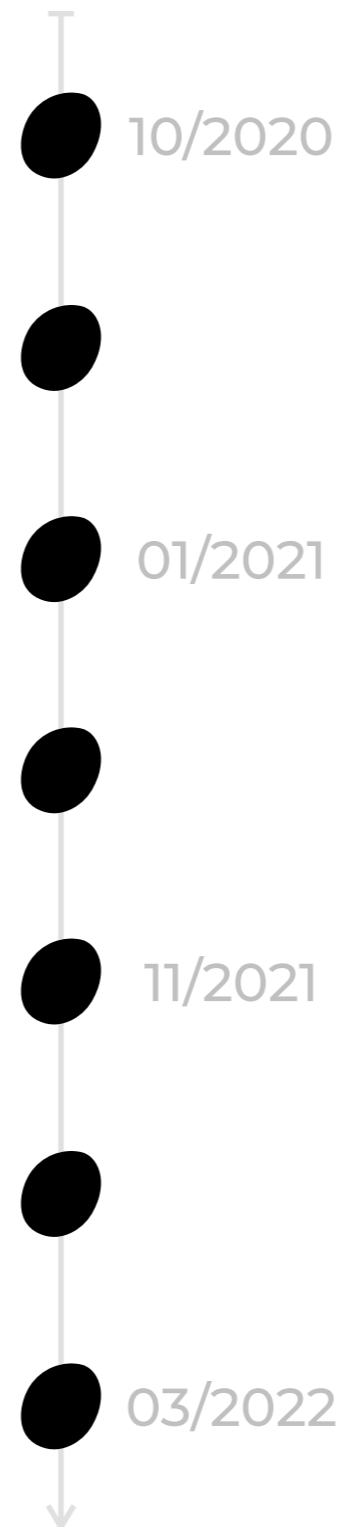
La marque.

L'histoire de biowels.

Identification des **besoins** des salons de coiffure, validation de la faisabilité et tests d'absorption.

2nde **série de prototypes** de serviettes, suivie d'une **phase de test** auprès d'un panel de salons tests.

Validation de la première **production** et création des outils de communication.



Étude de marché autour de la coiffure et des serviettes à usage unique.

1^{ère} **série de prototypes** de serviettes en partenariat avec notre **consultant coiffure** Guillaume CHAPPARD (Moon Paris).

1^{ère} **série de prototypes** de peignoirs, et obtention des certificats de biodégradabilité pour les serviettes en laboratoire.

Lancement de l'activité et enregistrement des premières **commandes clients.** 🚀

b.

L'équipe.

Qui se cache derrière biowels ?

Biowels® c'est avant tout une équipe d'experts avec des **profils** et des **compétences complémentaires** et une expérience de 30 ans dans la distribution.



Jean-Marie
DEMONTAIX

Management et développement d'entreprises. Expert dans les matières premières.



David
AUROUSSET

Développement commercial spécialisé dans la distribution.



Antonin
DELAS

Marketing Digital et communication.



Angélique
TRICAUD

Gestion et administration commerciale, suivi client et qualité.



Guillaume
CHAPPARD

Créateur dirigeant des salons Moon Paris. Expert du secteur coiffure.

b.

Notre mission.

Notre motivation.

Devenir le **leader** dans la serviette à **usage unique** biodégradable et compostable et **remplacer** les **serviettes en coton** dans les établissements recevant du public.

b.

Made in France.

Cocorico !



Bien entendu, nos serviettes sont 100% françaises !

Biowels® est **fabriquée** et **transformée** en France,
ce qui nous permet de réduire considérablement notre
empreinte carbone.

b.

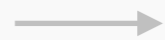
Notre modèle de distribution.

BtoB.

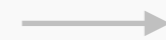
Biowels® souhaite commercialiser ses produits par l'intermédiaire de **distributeurs, fabricants et franchisés**, en France et à l'International.

Ce modèle de distribution permet un **développement rapide** (volumes de commandes plus importants), ainsi qu'une plus **large couverture du territoire**.

biowels.



Distributeurs, fabricants &
Franchises 

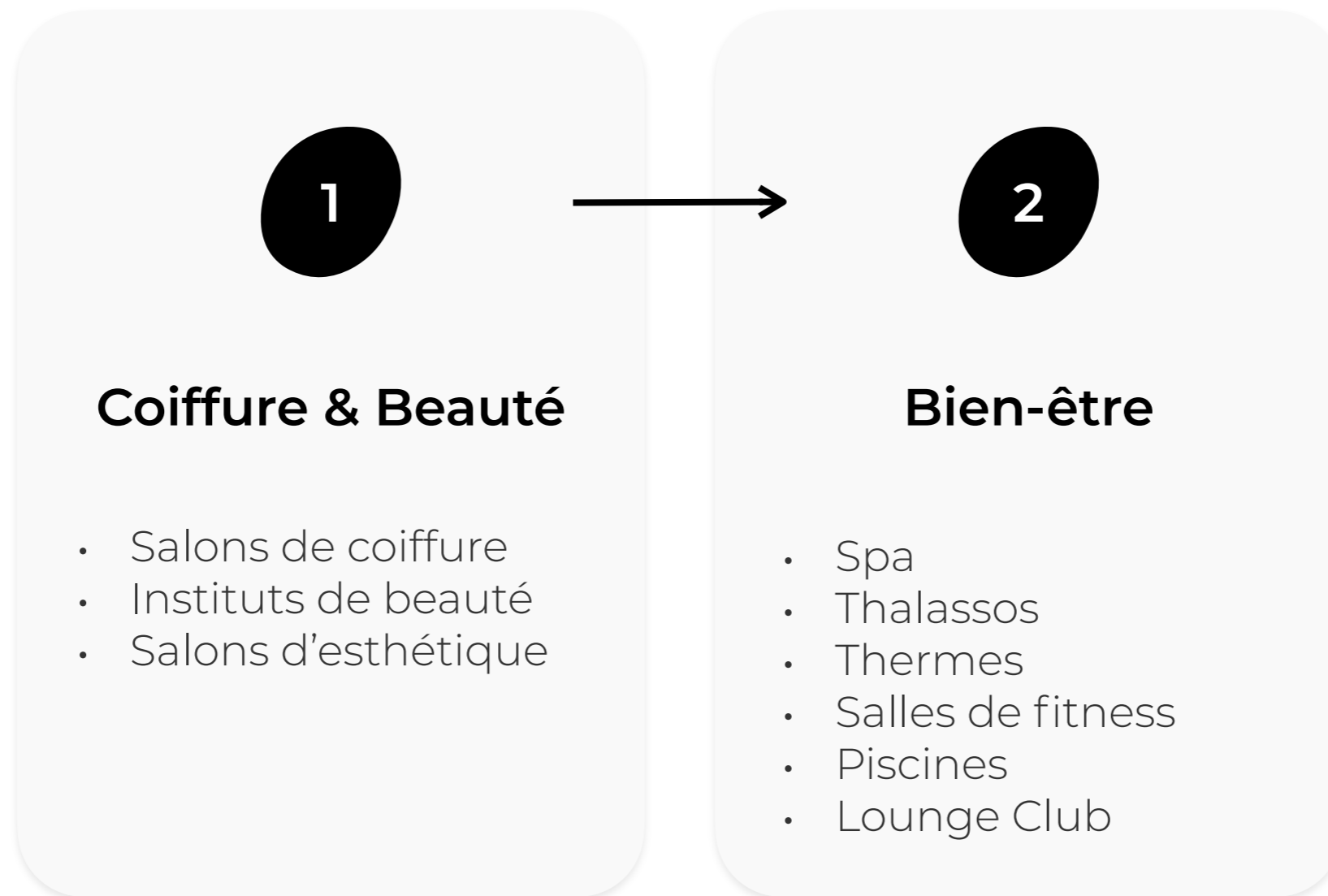


Salons 

b.

Nos cibles.

Les 2 principaux secteurs identifiés.



b.

Deux gammes.

Pour répondre aux besoins de chacun.



ultra.

- Ultra absorbant
- Ultra résistant
- 100% biodégradable et compostable
- Disponible en noir et en blanc



eco.

- Absorbant +++
- Forte resistance
- 100% biodégradable et compostable
- Disponible en blanc

b.

Les avantages.

Pourquoi choisir biowels ?

Innovant.

Tout d'abord, Biowels propose une solution **innovante** et **inexistante** sur le marché. Biowels® est la seule serviette à usage unique avec une telle épaisseur et des dimensions équivalentes aux serviettes en coton.

Écologique.

Fabriquées à partir de fibres naturelles, ne consomment pas d'eau et d'électricité.

Biodégradable et compostable.

Nos serviettes sont "**Home Compost**", ce qui signifie qu'elles sont biodégradables et compostables à la maison, en moins de deux mois. Elles ont été testées en laboratoire selon la norme **NF EN ISO 846 D**, et se sont vues ensuite délivrer des certificats de biodégradabilité.

Hygiénique.

Usage unique, la certitude de ne pas avoir de bactéries et de germes.

Ergonomique.

Une serviette Biowels® est **10x plus compact** qu'une serviette en coton traditionnel, c'est donc un gain de place important.

b.

1 serviette coton



10 serviettes biowels.

b.

Les avantages.

Pourquoi choisir biowels ?

Économique.

Moins coûteux que les serviettes en coton traditionnel.

Absorbant.

Plus absorbant qu'une serviette en coton traditionnel et que les serviettes à usage unique.

Qualitatif.

Les serviettes Biowels® sont les seules à bénéficier d'un **aspect gaufré**, elles sont très **résistantes** et ne boulochent pas.

Gain de temps.

Plus besoin de **laver, repasser** et **plier** vos serviettes et peignoirs. Biowels® vous fait gagner un temps considérable, que vous pouvez ainsi passer à **recevoir plus de clients** ou **développer la communication** autour de votre salon.

Made in France.

C'est important de le souligner !

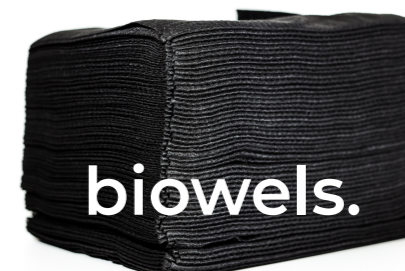
b.

Comparatif des coûts.

Serviette coton vs serviette biowels.



VS



Serviettes* Amortissement sur 24 mois	0,033€ (l'unité)	0,44€ (l'unité)
Machines Amortissement lave-linge & sèche-linge	0,027€	-
Eau Cycle d'un lave-linge	0,053€	-
Electricité Cycles d'un lave-linge et sèche-linge	0,26€	-
Additifs Lessive et assouplissant	0,29€	-
Main d'oeuvre Lavage, pliage et repassage	0,89€	-
Coût de revient client* (2 serviettes)	1,59€	0,88€

*Sur la base d'un salon avec 5 employés, ouvert 5/7jours, avec une fréquentation moyenne de 25 clients/jour.

b.

Avis.

Ce qu'en pensent les salons ayant testé Biowels.



Ultra convaincue !

Biowels nous a réconcilié avec l'usage unique. Les serviettes sont très absorbantes, très douces et très belles grâce au gaufrage. La démarche biodégradable et compostable a beaucoup plu à nos clients.

Véronique

CAMILLE ALBANE



Super !

Les serviettes ont un super pouvoir d'absorption, c'est très surprenant. J'avais essayé d'autres types en bio et cela n'avait rien à voir. Les dimensions sont parfaites, les serviettes sont très qualitatives, nous avons eu aucune remarque de nos clients.

Rachel

ARTEMODA'

Avis.

Ce qu'en pensent les salons ayant testé Biowels.



Top !

Nous avons testé les serviettes ultra noires pendant plusieurs mois, nous en sommes très satisfaites, elles sont non seulement très absorbantes mais aussi très jolies.

Magali

ARTEMODA'



Révolutionnaire.

Biowels est actuellement la seule serviette à usage unique sur le marché capable de faire mieux qu'une serviette en coton classique. Un design soigné et une forte capacité d'absorption.

Guillaume

MOON PARIS



unique  durable

contact@biowels.com
www.biowels.com
1, Rue des Vergers
69760 LIMONEST

   @biowels